

DIEGO
MARQUETA
CONSULTORÍA Y FORMACIÓN
EN PRESENTACIONES

© **Diego Marqueta Zalduendo, 2019.**

Confidencial: Documento dirigido exclusivamente al destinatario directo remitido desde el autor.

691 22 99 44

hola@diegomarqueta.com

diegomarqueta.com

 @diegomarqueta

// la
perfección
se alcanza cuando no hay
nada más por quitar //

Antoine de Saint-Exupéry



¿para qué?

Para ayudar a **contar historias**:
comunicar ideas y **emocionar**
con un enfoque creativo.

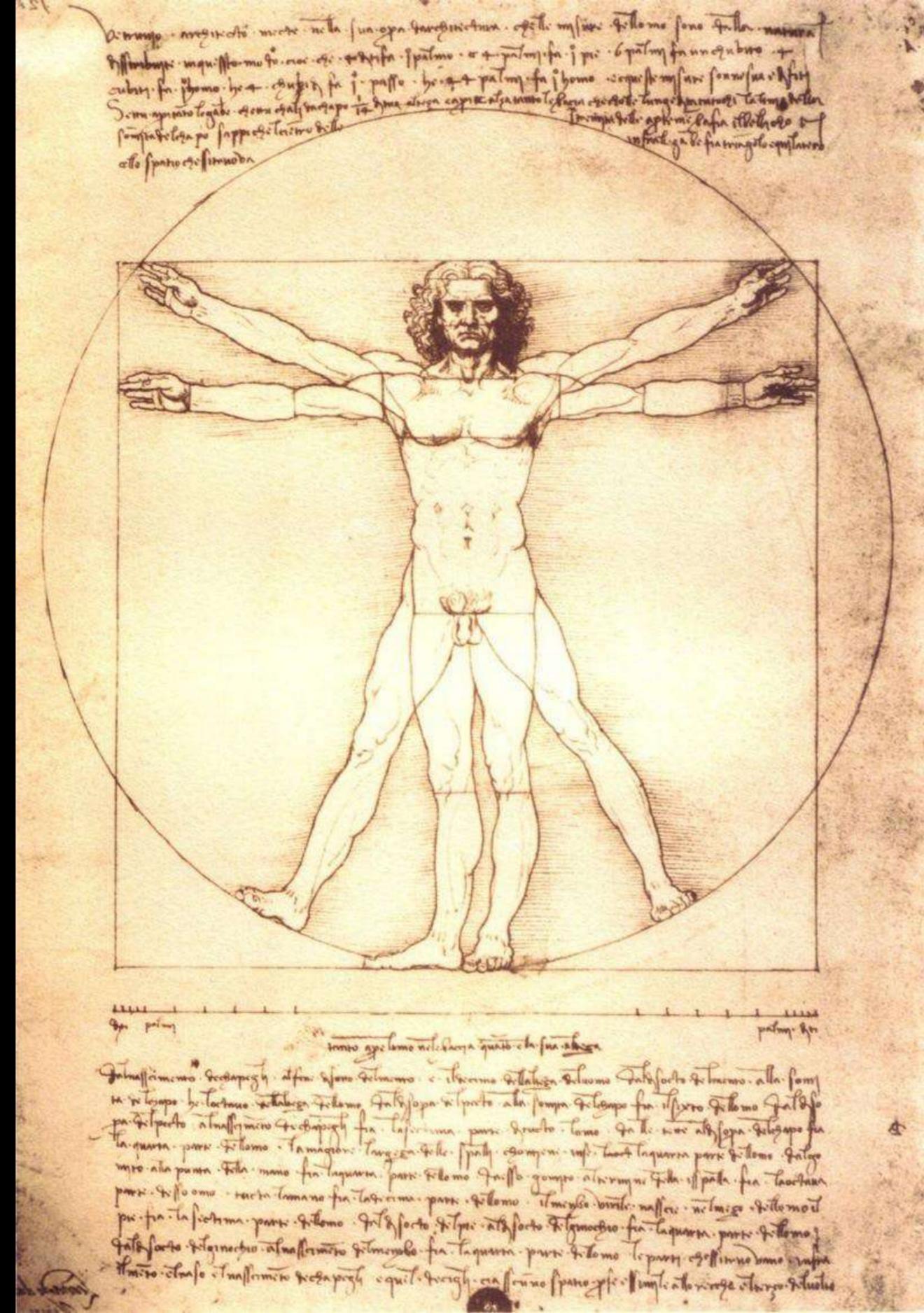
venustas · firmitas · utilitas

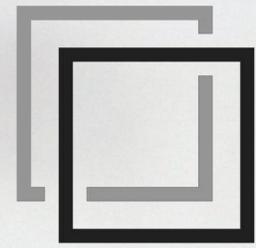
(belleza · solidez · utilidad) (*)

(*) *"De Architectura": 3 cualidades arquitectónicas para edificios públicos.* Marco Vitruvio Polión (15 a.C.)

Ha inspirado tanto a Leonardo da Vinci como las últimas innovaciones tecnológicas.

Es la base de las presentaciones que convencen y enamoran:
visual · estructurada · con un propósito





DIEGO
MARQUETA

ALCANCE

OBJETIVOS Y BENEFICIOS

INDICADORES DE ÉXITO

METODOLOGÍA

CONFIGURACIONES

CONFERENCIAS

HISTORIAL

COMPROMISOS Y GARANTÍA



La **Lógica** detrás de una Presentación

La presentación como *ecosistema comunicativo*

Utilidad de una presentación según su carácter *estructurado* y *visual*

Desarrollar **desde las Ideas**

La secuencia *Idea-Forma-Lenguaje-Estructura -Diseño-Acabado*

Práctica de los *mapas mentales*

Diseño / Expresión **Gráfica**

La *continuidad* en el diseño de diapositivas

La elaboración adecuada de *gráficos*

Color / **Composición**

La *rueda de color* de Newton: aplicación sencilla y técnica

La *composición* con imágenes

Superar las barreras para presentar

Convivencia del presentador con la presentación

Práctica de la *expresión pública* y *postura*

ALCANCE





OBJETIVOS

y beneficios

- ▶ Adquirir capacidades para **presentar ideas que conduzcan a resultados inmediatos**.
- ▶ Dotar de herramientas ágiles para **estructurar mensajes técnicos y de negocio**.
- ▶ Reducir en $\approx 50\%$ (*) las ineficiencias derivadas de presentaciones confusas.
- ▶ Mejorar en $\approx 25\%$ (*) la productividad por tiempos más ajustados a la preparación y exposición de presentaciones.
- ▶ Potencial mejora de eficiencia de negocio $\approx +1\%$ en **OEE total**. **Rol estimado en 4,5** (€ por cada € invertido). (**)
- ▶ Reforzar **espíritu de equipo** y alinear hacia **resultados**.
- ▶ Dar un salto de **Excelencia** en la **Calidad percibida** en las presentaciones dentro y fuera de la empresa.
- ▶ Identificar **nuevos enfoques y realidades** que subyacen en los proyectos.

(*) Beneficio habitual sobre incidentes derivados directamente de una comunicación técnica incorrecta.

(**) *Return of Investment* = [beneficio acumulado] / [inversión total]. Basado en experiencias industriales.

INDICADORES

de éxito



- ▶ Percepción general de **claridad y trabajo facilitado** mediante mensajes bien estructurados.
- ▶ **Satisfacción en los equipos** por la mayor agilidad al exponer mensajes técnicos.
- ▶ **Incremento de proactividad** en los equipos para presentar ideas de manera sencilla y efectiva.
- ▶ Mejora de la **imagen de marca** y **calidad percibida** en congresos.

PRESENTACIONES
diegomarqueta

Zaragoza
26+27 junio 2018

POLICÍA
NACIONAL



Cambia tus planteamientos iniciales: al hacer presentaciones tenemos vicios adquiridos.

Aprendes a ser un comunicador eficaz: transmitir una idea, un concepto, un plan.

¡Cómo convencer, cómo llegar al oyente!

Hay un antes y un después tras recibir sus conocimientos.

POLICÍA
NACIONAL
·ESCALA EJECUTIVA·

enfoque personalizado

Dinámica de trabajo basada en enfoques y casos **específicos del cliente**: industrial, empresarial, científico, académico, seguridad.

METODOLOGÍA

[individual]

Consultoría

- ▶ Modelar el **mapa mental idóneo** que estructure la presentación.
- ▶ **Diagnóstico** de puntos fuertes y de mejora.
- ▶ Analizar otros trabajos para reforzar la **línea de comunicación**.
- ▶ Crear un sistema/modo de presentaciones que confieran una **marca personal**.

Acompañamiento

- ▶ Apoyar en **diseño** hasta que quede la presentación completamente acabada.
- ▶ Abordar y practicar técnicas sencillas para **enamorar con la presentación**.

Entrenamiento

- ▶ **Entrenamiento personalizado** en la puesta en escena de la presentación.
- ▶ Iteraciones necesarias hasta alcanzar **Excelencia en la convivencia entre presentador y presentación**.



METODOLOGÍA

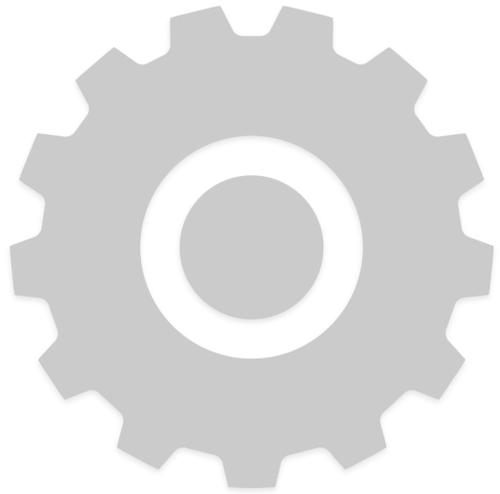
[equipos]

- ▶ Proyecto **personalizable** según las necesidades del cliente.
- ▶ **Equipo** máximo recomendado = 15 personas.
- ▶ **Diagnóstico**: Identificación de prácticas actuales del cliente.
- ▶ **Adecuación del registro**: En función del equipo a formar y su responsabilidad en la organización.
- ▶ **Enfoque práctico**: Uso de casos reales y actuales. Definición del objetivo medible en cada caso.
- ▶ Elaboración de los **mapas mentales**: Desde la estructura del mensaje hasta cómo expresarlo.
- ▶ Aproximación a técnicas sencillas de **diseño de diapositivas**.
- ▶ **Prácticas de exposición**: contar historias que informen y despierten emoción.
- ▶ Convivencia entre la **presentación** y el acto de **exponer**: Recursos de **expresión oral**.



CONFIGURACIONES

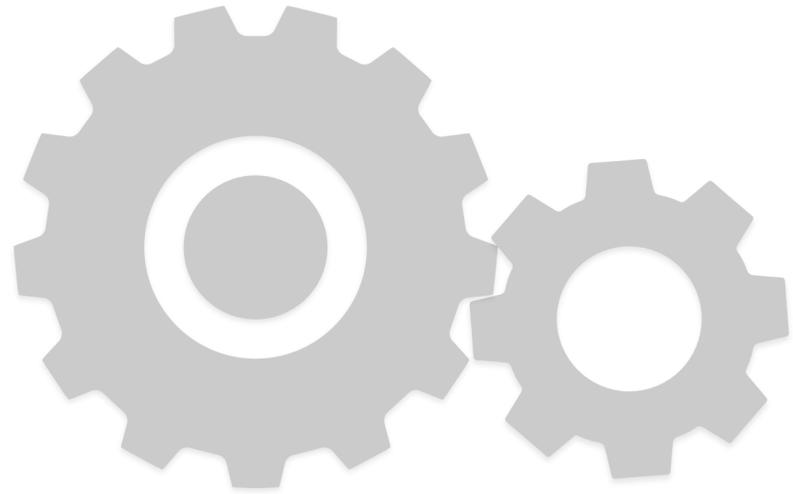
[1 jornada]



- ▶ Prácticas de composición de **mapa mental**.
- ▶ Casos concretos de **diseño** de mensajes en formato presentación.
- ▶ Prácticas individualizadas de **exposición** de mapa mental.
- ▶ Posibilidad de trabajar sobre **caso concreto del cliente**.

CONFIGURACIONES

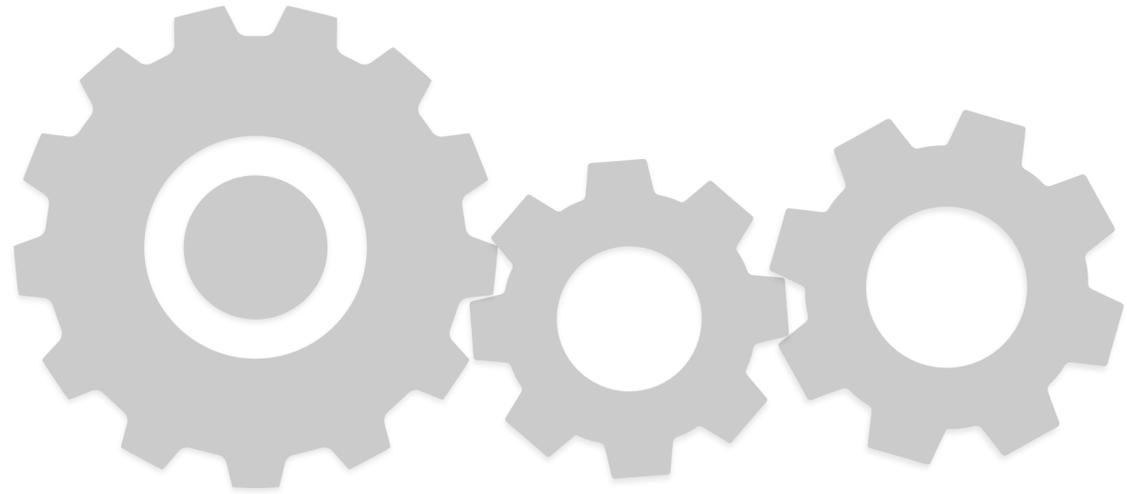
[2 jornadas]



- ▶ Prácticas de composición de **mapa mental**.
- ▶ Casos concretos de **diseño de mensajes** en formato presentación.
- ▶ Prácticas individualizadas de **exposición** de mapa mental.
- ▶ Utilización de **caso concreto del cliente**.
- ▶ **Intensificación en diseño.**

CONFIGURACIONES

[3 jornadas]



- ▶ Prácticas individualizadas de **composición** de mapa mental.
- ▶ Prácticas individualizadas de **exposición** de mapa mental.
- ▶ Casos concretos de **diseño de mensajes** en formato presentación.
- ▶ Utilización de **caso concreto del cliente**.
- ▶ **Intensificación en diseño**.
- ▶ **Práctica final individual** de la presentación completa.

CONFIGURACIONES

[intervención a la carta]

- ▶ **Acceso durante 3 meses^(*)** a los servicios de Diego Marqueta:
 - ▶ Asesoramiento específico en **definición, diseño y expresión.**
 - ▶ **Diagnóstico** de presentaciones específicas.
 - ▶ **Formación y evaluación** personalizada.
 - ▶ Definición y diseño de **ideas.**
 - ▶ **Conferencias** al resto de equipos del cliente.
- ▶ **Canales** de prestación del servicio:
 - ▶ **Teléfono** (respuesta inmediata o en plazo de 3 horas entre 07.00 AM y 00.00AM).
 - ▶ **e-Mail** (respuesta en plazo de 8 horas).
 - ▶ **Videoconferencia** (planificada con 24 horas de antelación).
 - ▶ **Presencial** (planificada con 72 horas de antelación).



^(*) 3 miembros elegidos por el cliente.

CONFERENCIAS

“Ø+x-: Nada Más Por Quitar:” (2h / 4h)

- ▶ La *lógica* detrás de las mejores presentaciones.
- ▶ Idea · forma · lenguaje · estructura · diseño · acabado.

“Haz Presentaciones como Apple” (1,5h)

- ▶ Anatomía de las presentaciones de *Apple*.
- ▶ Simplificación · reflexión · conexión.

“Expresión Gráfica en las Diapositivas” (2h)

- ▶ Lenguaje *fotográfico* en la expresión visual.
- ▶ Gestión de *colores* y estructuración de mensajes.

“El Desafío del Papel en Blanco” (1h)

- ▶ El proceso creativo empezando desde un papel.
- ▶ El uso de los *mapas mentales*.

“Une los Puntos (el proceso de la simplificación)” (1,5h)

- ▶ La gestión de los *vacíos* para enriquecer flujo del mensaje.
- ▶ El proceso de Picasso para la *simplificación*.

Didácticas.

Divertidas.

Inspiradoras.

QUIÉN SOY

► Soy Diego, un ingeniero industrial [Colegiado 18.700 COIIM] apasionado de las presentaciones que comunican la **esencia** de un proyecto con **emoción, creatividad y sencillez**.

QUIÉNES SON MIS CLIENTES

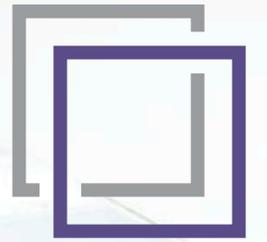
- Empresarial: equipos que desean mejorar sus presentaciones **externas** (conferencias, seminarios) e **internas** (comunicación de proyectos, gestión de procesos).
- Académico: Universidades, escuelas de doctorado, equipos de investigación y escuelas de negocio.

CÓMO LES AYUDO

- [1] Componiendo la **lógica** del mensaje; [2] **simplificando** y relacionando **ideas**; [3] **diseñando** visualmente.
- Aplicando mis experiencias como consultor industrial en calidad de los procesos para **eliminar lo que sobra** de una presentación y **enfocarla hacia el oyente**.

QUÉ CONSEGUIMOS

- **Excelencia en presentaciones** orientadas a resultados.
- **Espíritu de equipo** reforzado y alineado hacia resultados.
- **Empatía de nuestros oyentes** con nuestras ideas.
- **Felicidad en las personas** que nos escuchan.



DIEGO
MARQUETA



DIEGOMARQUETA

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN PRESENTACIONES

+34691229944 | hola@diegomarqueta.com



Ingeniero industrial [Centro Politécnico Superior - Universidad de Zaragoza]
 Perito judicial [Colegiado 18.700 COIIM]
 Consultor en **sistemas Lean**: [Automoción | Bienes de consumo]
 Asesor en **presentaciones técnicas y científicas**: [Universidades | Industria]
 Consultor **escritor de propuestas de innovación** [Comisión Europea | H2020]
 Diagnóstico **industrial** [Racionalización de Procesos | Mejora de Cadena de Valor]

diegomarqueta.com | <http://www.slideshare.net/dmarqueta>

el qué | para qué

Asesorar en la **creación de presentaciones** que cuenten la esencia técnica de un proyecto y cautiven al espectador.

Reforzar la **marca** del cliente a través de sus presentaciones.

habilidades diferenciales

- Didáctica y asesoramiento
- Redacción de proyectos
- Oratoria
- Diseño de presentaciones
- Definición de mensajes



colección conferencias

“Ø+x-: Nada Más Por Quitar:” (2h / 4h)

La lógica detrás de las mejores presentaciones

La secuencia idea · forma · lenguaje · estructura · diseño · acabado

“Haz Presentaciones como Apple” (1,5h)

Anatomía de las presentaciones de Apple

Estructura de los mensajes: simplificación - reflexión - conexión

“Expresión Gráfica en las Diapositivas” (2h)

Lenguaje fotográfico en la expresión visual

Gestión de colores y estructuración de mensajes

“El Desafío del Papel en Blanco” (1h)

El proceso creativo empezando desde un papel

El uso de los mapas mentales

“Une los Puntos (el proceso de la simplificación)” (1,5h)

La gestión de los vacíos para enriquecer flujo del mensaje

El proceso de Picasso para la simplificación



proyectos 2016-2018

Clases magistrales sobre presentaciones

Universidad de Salamanca

Escuela de doctorado: conferencia para directores de doctorado

Escuela de doctorado: curso para alumnos de doctorado

Parque Científico: conferencia sobre presentaciones

Escuela Superior de Ingenieros: curso para profesores

Grupo de investigación BISITE: conferencia para empresas start-up

Universidad de la Rioja

Escuela de doctorado: conferencia-curso para alumnos de doctorado

Universidad de Zaragoza

Escuela de doctorado: conferencia-curso para alumnos de doctorado

Escuela de Ingeniería y Arquitectura: curso de presentaciones técnicas

Ateneo EINA: conferenciante

Ciclos y cursos sobre presentaciones

La Salle

International Graduate School (IGS): curso “Haz presentaciones como Apple”

Campus: curso al equipo de junta de gobierno

Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)

Profesor en Máster de Dirección de Operaciones Industriales

Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) - Universidad de Salamanca

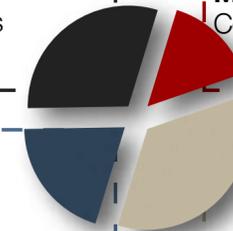
Conferencias magistrales para alumnos de MBA

Asociación Española de Responsables de Compras (AERCE)

Módulo de presentaciones en curso de Experto Gestión de Compras

Massachusetts Institute of Technology (MIT)-Zaragoza Logistics Center

Conferencia sobre presentaciones



Cursos para equipos

Cámaras de Comercio: Álava, Valencia, Zaragoza

Curso sobre presentaciones

Instituto Aragonés de Fomento - Aragón Empresa

Curso sobre presentaciones

Sesiones de consultoría individualizada

Cuerpo Nacional de Policía

Diseño e impartición del Curso «Comunicación Eficiente» para mandos

Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón

Conferencia sobre presentaciones

Casa de S.M. El Rey - Guardia Real

Curso sobre presentaciones a Sección de Asuntos Económicos

Consultoría en presentaciones y cursos in-company

Smurfit Kappa

Clúster de Automoción de Aragón

Global Lean

Nueva Pescanova

Mondeléz Internacional

Tecnologías Avanzadas Inspiralia

Central Nuclear Almaraz-Trillo

Isolux Corsán

Indra

Aramark

Escritura de proyectos H2020

Opera Fabri srl: *tmms*

Aleph srl: *laforte + passforte*

Emmecom srl: *lirico*

Sinnaps: *sinnaps*

Idiogram Technologies: *idiogram*

Crocantickets: *entradium*

ITENE: *el-volution*

Begas Motor: *lambda*

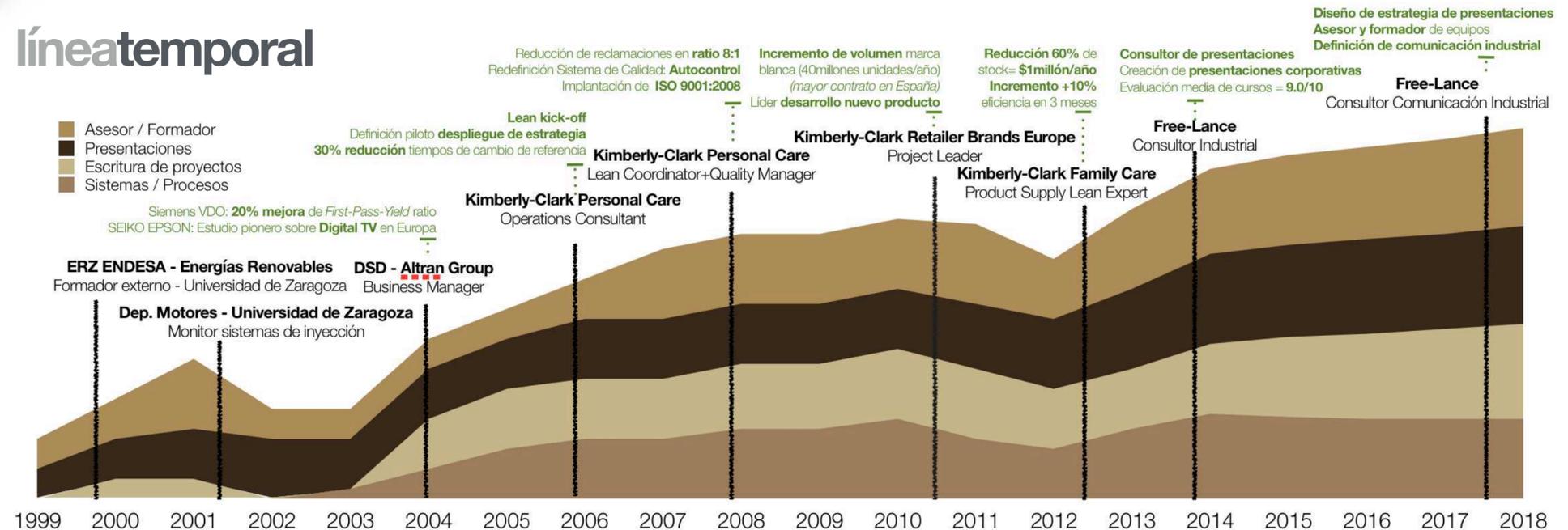
Matruiz: *spider*

Ocean Cleaner: *oc-tech*

Sanz Clima: *sanz telematics*

Ferdiam srl: *brakediam*

línea temporal





DIEGO MARQUETA

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN PRESENTACIONES



I encourage European teams to take his presentations as the benchmark

 **Kimberly-Clark**

Tom Falk

[CEO and Chairman of the Board]

Las intervenciones de Diego sorprenden al auditorio. El contenido ofrece originalidad, orden, alcance y rentabilidad. Su exposición es intensa y generosa en conocimiento. El aprendizaje está asegurado.

Pilar Fernández Llera
[Cámara de Comercio de Zaragoza. Directora de Formación]



La manera novedosa de enfocar las presentaciones que nos enseñó Diego es absolutamente novedosa y me ayudó a transmitir un mensaje económico complejo ante un público diverso.

Núria Díaz Elías
[AERCE. Directora Financiera-Fiscal]



Consigues entender la importancia de lo simple y transmitir de forma dinámica. Diego es directo, transmite lo importante y llega a la idea final. Hay un antes y un después tras sus conocimientos. Altamente recomendable.

Carlos García Falcón
[Policía Nacional. Jefe de Comisaría Calatayud-Zaragoza]



Asistir a una presentación de Diego es una verdadera oportunidad de aprender. La emoción que transmite en la comunicación y la selección del material de apoyo son de gran ayuda para retener el mensaje.

Marta Martínez Insúa
[Biomar. Directora de I+D]



Diego's passion and technical expertise enabled us to overcome cultural and language barriers and achieve trust and financial results by delivering effective presentations.

Alberto Petricola
[Kimberly-Clark. European Retail Brand Project Manager]



Las presentaciones de Diego son impactantes. Se centran en el mensaje cuidando las formas con una estética muy personal. A destacar su manera de sintetizar las ideas a transmitir, por muy complejas que sean.

Javier Bermejo Remírez de Esparza
[MTorres Diseños Industriales. Director de Compras]



Sales de su curso y te da la sensación de que has aprendido cosas que nadie más sabe.

Carmen Ripalda Ayarra
[Maetel-ACS. International Business Development]



Ha sido de gran ayuda para quienes sentimos cruzar una travesía en el desierto. Gracias por ayudarnos a encontrar nuestra manera.

M^a José Espinoza Saavedra
[Universidad de Salamanca. Profesora de Traducción]



**UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**

Un artista con grandes conocimientos técnicos. Domina la maqueta y exposición de las presentaciones.

Raúl Sánchez
[Electro Alavesa. Responsable Técnico]



Diego enseña a conquistar el reto de comunicar sin límites: con ingenio, espíritu y de forma efectiva.

Ana Serrano Tierz
[EINA-Universidad de Zaragoza. Profesora de Diseño de Producto]



La implicación, preparación, capacidad y voluntad de enseñar de Diego Marqueta ha resultado ejemplar.

Juan Ramón Avilés Alcaraz
[Guardia Real. Teniente Oficina Asuntos Económicos]



Por mucha experiencia que tengas, las sesiones de Diego te convencen de que nunca hay que bajar la guardia para que tus presentaciones sean cada vez mejores. Y te ayudan a conseguirlo.

Belén Villacampa Naverac
[Campus Iberus. Coordinadora Área de Doctorado]



COMPROMISOS

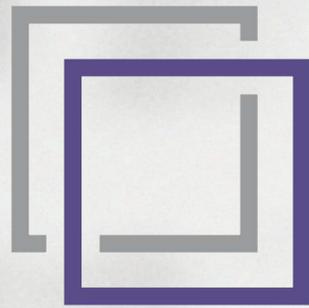
[garantía]

Diego Marqueta se compromete a:

- ▶ Inspirar y motivar para **perseguir la excelencia** en presentaciones.
- ▶ Facilitar **ideas y metodologías prácticas** e inmediatas.
- ▶ Ayudar a **identificar fortalezas y áreas de mejora**.
- ▶ Desarrollar **sesiones productivas, amenas y motivadoras**.
- ▶ Compartir sin reservas **todo su conocimiento**.
- ▶ Preparar las sesiones con la **máxima ilusión** y el esfuerzo necesario.

En caso de no alcanzar satisfactoriamente alguno de los puntos anteriores, Diego Marqueta no facturaría los honorarios previstos por su servicio.





DIEGO
MARQUETA

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN
EN PRESENTACIONES



© **Diego Marqueta Zalduendo, 2019.**

Confidencial: Documento dirigido exclusivamente al destinatario directo remitido desde el autor.

691 22 99 44

hola@diegomarqueta.com

diegomarqueta.com

 @diegomarqueta